

**SECTEUR PRIVE E.R. BTP**  
**Émergence, Développement et**  
**Implication dans la gestion routière**  
**(Afrique de l'Ouest)**

**Francis HAPPI**

BETA CONSULT

Directeur

[gouillou05@yahoo.fr](mailto:gouillou05@yahoo.fr)

(CAMEROUN)



# PLAN

- BREF RAPPEL HISTORIQUE
- LE MARCHE DE L'ENTRETIEN ROUTIER (ER)
- CONDITIONS DE DEVELOPPEMENT DU SECTEUR PRIVE
- CONCLUSION

# BREF RAPPEL HISTORIQUE (1/4)

- **HISTOIRE DES ROUTES AFRICAINES**

- 1900 à 1960: période coloniale
- 1960 à 1980: période euphorique
- 1980 à 2007: ajustement structurel

- **AJUSTEMENTS STRUCTURELS**

- Diminution des ressources des États
- Dégradation accéléré des réseaux routiers
- Échec de la « REGIE »

# BREF RAPPEL HISTORIQUE (2/4)

- PROGRAMMES SECTORIELS DES TRANSPORTS (PST)
  - Réseaux prioritaires
  - Démantèlement progressif de la Régie
  - Privatisation totale ou partielle de l'ER
  - Sécurisation du financement des travaux d'ER

# BREF RAPPEL HISTORIQUE (3/4)

AVANT

ORDONNATEURS



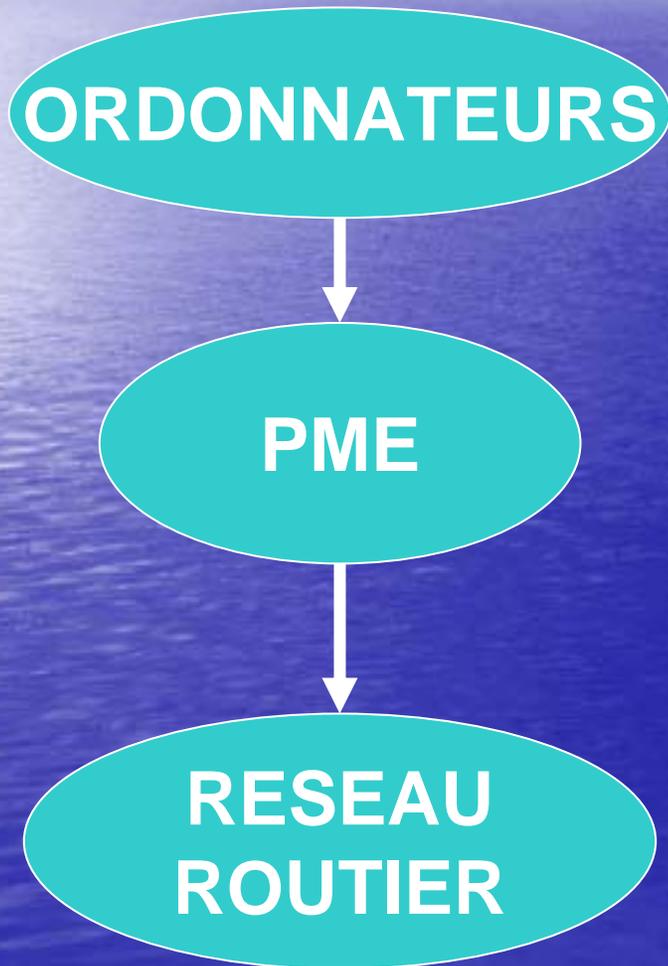
RESEAU  
ROUTIER

## Travaux en régie

- + Mission des service public assurée
- A quel prix ?

# BREF RAPPEL HISTORIQUE (4/ 4)

MAINTENANT



## Privatisation de l'Entretien Routier (E.R.)

- + Maîtrise des coûts
- Quid de la mission de service public ?

# LE MARCHÉ DE L'E.R. (1/3)

- L'OFFRE

Travaux routiers (RT, RB) et cantonnement  
(valeur entre 15 et 80 M€ par an)

- Essentiellement en commande publique  
(administrations routières)
- Mécanisme de financement spécifique  
(Budgets publics, FER ou BdF)
- Activité saisonnnière (routes en terre  
notamment)

# LE MARCHE DE L'E.R. (2/3)

- LA DEMANDE

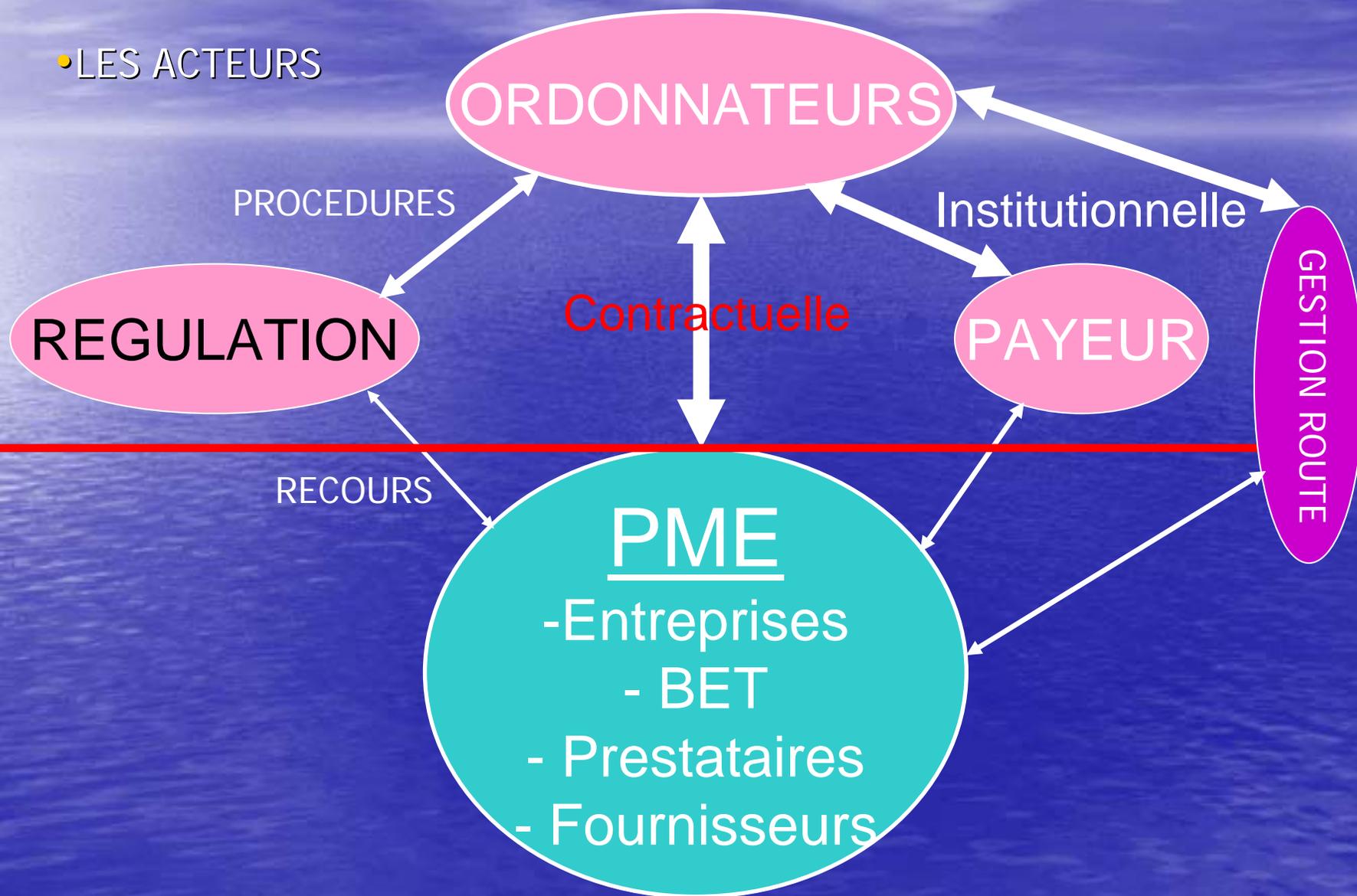
**Les PME: entreprises, BET, ONG, etc.**

- Jeunes et manque d'expérience
- Faibles ressources financières
- Faibles capacités techniques et managériales
- Connaissance approximative de l'environnement

**QUID DE L'ADEQUATION OFFRE/DEMANDE?**

# LE MARCHÉ DE L'E.R. (3/3)

## • LES ACTEURS



# EMERGENCE/DEVELOPPEMENT

(1/3)

- **CONTRAINTE**

- 1. Environnement peu favorable**

- Accès au financement
- Demande privée faible
- Paiements tardifs
- Accès à l'information
- Accès au matériel

# EMERGENCE/DEVELOPPEMENT

(2/3)

## 2. Faible politique de développement du secteur privé

- Réglementation mal adaptée
- Faible accompagnement par l'Administration
- Investissement public bas
- Dialogue sectoriel inexistant
- Offre de formation insuffisante

# EMERGENCE/DEVELOPPEMENT

(3/3)

- **OBJECTIFS**

1. Mettre en place une politique de développement du secteur privé

2. Créer un environnement incitatif

- Nombre d'emplois créés
- % travaux entièrement réalisés
- Part du secteur informel
- Part de marché des entreprises locales

# AXES STRATEGIQUES (1/2)

## 1. POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT

- Adaptation de la réglementation
- Renforcement capacités de l'Administration
- Optimisation de la commande publique
- Renforcement du dialogue Public/Privé
- Politique de formation continue
- Appui au organisations professionnelles

# AXES STRATEGIQUES (2/2)

## 2. ENVIRONNEMENT INCITATIF

- Réduction des délais de paiement
- Accès au financement des entreprises
- Renforcement du parc de matériel
- Divulcation de la bonne information
- Renforcement de la demande privée (OP, formation)

# CONCLUSION

En dépit du nombre important d'acteurs, la clef de voûte du système demeure **l'Administration routière** et ses démembrements.

« Le secteur privé de l'ER est à l'image de son Administration »